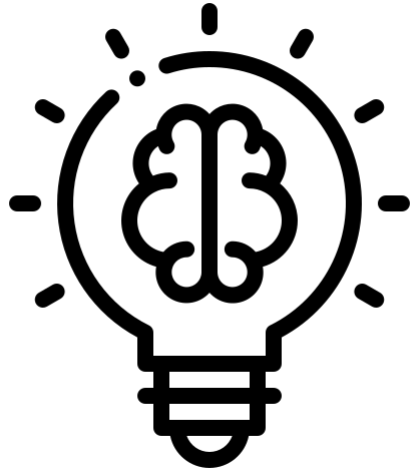
Два типа заголовков

- **Назывные**



- **Смыслосодержащие**



Назывной заголовок

Не содержит смысла

Отчёт о продажах отдела

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Результаты менеджеров
Ваня	50	100	30	10	80	90	**360**
Петя	50	60	70	80	90	100	**450**
Сеня	50	50	50	50	50	50	**300**
Результаты по месяцам	**150**	**210**	**150**	**140**	**220**	**240**	**1 210**

Назывной заголовок

Не содержит смысла

Отчёт о продажах отдела

Смыслосодержащий заголовок = основная идея слайда

Объёмы продаж отдела нестабильны

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Результаты менеджеров
Ваня	50	100	30	10	80	90	**360**
Петя	50	60	70	80	90	100	**450**
Сеня	50	50	50	50	50	50	**300**
Результаты по месяцам	**150**	**210**	**150**	**140**	**220**	**240**	**1 210**

Смыслосодержащий заголовок = основная идея слайда

Петя — лучший продавец по объёму и росту продаж

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Результаты менеджеров
Ваня	50	100	30	10	80	90	**360**
Петя	50	60	70	80	90	100	**450**
Сеня	50	50	50	50	50	50	**300**
Результаты по месяцам	**150**	**210**	**150**	**140**	**220**	**240**	**1 210**

Надзаголовок

Навигация

Смысло-содержащий заголовок

«Подвал»

Отчёт о продажах отдела

Аналитика Прогнозы Планы 2023

Петя — лучший продавец по объёму и росту продаж

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Результаты менеджеров
Петя	50	60	70	80	90	100	**450**
Ваня	50	100	30	10	80	90	**360**
Сеня	50	50	50	50	50	50	**300**
Результаты по месяцам	**150**	**210**	**150**	**140**	**220**	**240**	**1 210**

Отчёт о продажах отдела

Аналитика Прогнозы Планы 2023

Петя — лучший продавец по объёму и росту продаж

	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Результаты менеджеров
Петя	50	60	70	80	90	100	**450**
Ваня	50	100	30	10	80	90	**360**
Сеня	50	50	50	50	50	50	**300**
Результаты по месяцам	**150**	**210**	**150**	**140**	**220**	**240**	**1210**

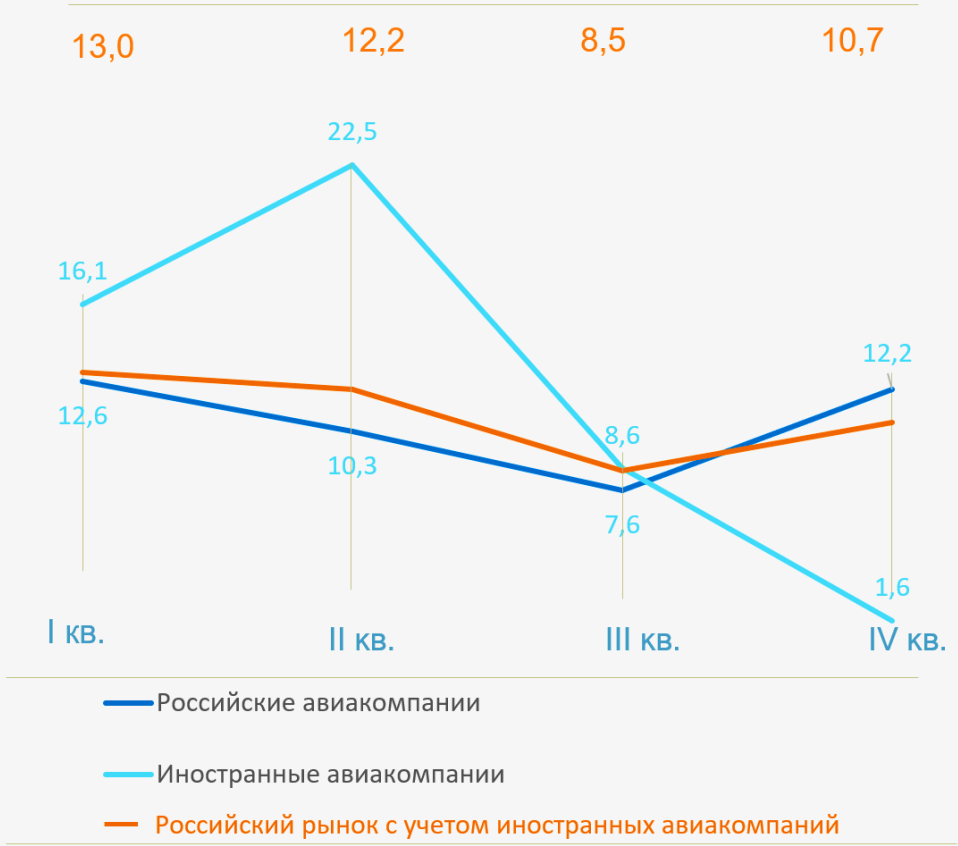
Компания «СТАРТ»

Слайд 5 из 21

Смыслосодержащие заголовки — самая важная часть слайда

- Пиши в заголовке главную мысль, которую хочешь передать
  Сделай вывод за аудиторию
- Тему слайда — в НАДзаголовок
- Раздел презентации — в навигацию
- Служебная информация — в «подвал»

Темпы роста* пассажиропотока российских и иностранных авиакомпаний в 2018 году (%)



* По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.
Источники: ТКП, Росавиация.

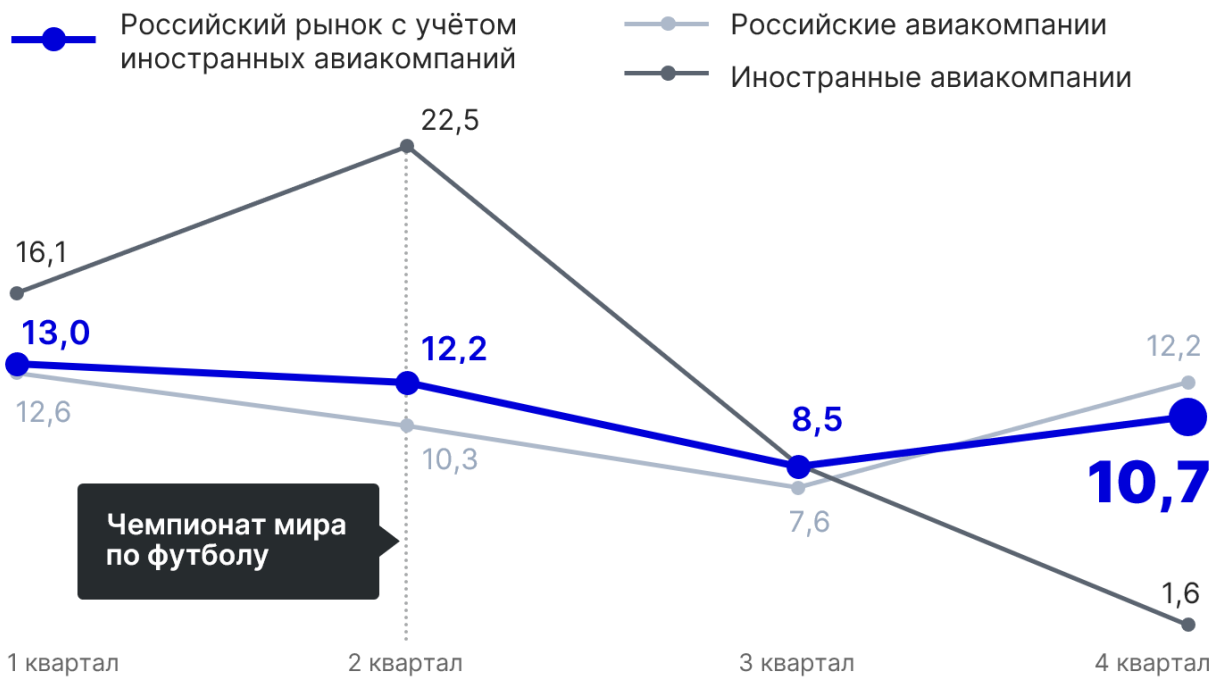
Для гражданской авиации России 2018 год характеризовался продолжающимся ростом объемов перевозок. Общий объем российского рынка, включая авиаперевозки иностранных компаний из пунктов России, составил 137,0 млн пассажиров, что на 10,7% больше, чем в 2017 году.

Существенное влияние на рост российского рынка оказал повышенный спрос на авиаперевозки в период проведения мирового первенства по футболу в 11 российских городах.

АЭРОФЛОТ

В 2018 году российский рынок пассажирских авиаперевозок вырос на 10,7%

Темпы роста пассажиропотока по сравнению с 2017 годом, %



Источники: ТКП, Росавиация

137 млн пассажиров

объём рынка РФ в 2018 году, включая перевозки иностранных авиакомпаний

13 аэропортов

в 11 городах стали самыми загруженными в июне и июле 2018 года

Причина — футбол

На рост рынка сильно повлиял спрос на полёты в период чемпионата по футболу

Структурирование информации

Темпы роста* пассажиропотока российских и иностранных авиакомпаний в 2018 году (%)



* По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.
Источники: ТКП, Росавиация.

Для гражданской авиации России 2018 год характеризовался продолжающимся ростом объемов перевозок. Общий объем российского рынка, включая авиаперевозки иностранных компаний из пунктов России, составил 137,0 млн пассажиров, что на 10,7% больше, чем в 2017 году.

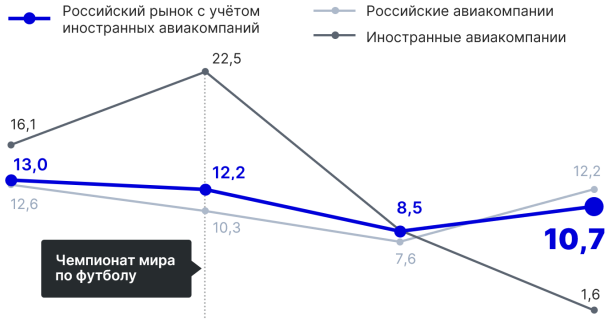
Существенное влияние на рост российского рынка оказал повышенный спрос на авиаперевозки в период проведения мирового первенства по футболу в 11 российских городах.

Годовой отчёт ПАО «Аэрофлот», 2018

АЭРОФЛОТ

В 2018 году российский рынок пассажирских авиаперевозок вырос на 10,7%

Темпы роста пассажиропотока по сравнению с 2017 годом, %



Источники: ТКП, Росавиация

137 млн пассажиров
объём рынка РФ в 2018 году, включая перевозки иностранных авиакомпаний

13 аэропортов
в 11 городах стали самыми загруженными в июне и июле 2018 года

Причина — футбол
На рост рынка сильно повлиял спрос на полёты в период чемпионата по футболу